

# ポスティング チェックシート

			はい	いいえ
マーケティング		ターゲットの絞り込みはできているか？		
		年齢・年収は決まっているか？		
		商圏範囲を意識しているか？		
		販売商品は明確になっているか？		
		ブランドの確立、他社との違いを持っているか？		
原稿	全体	広告の目的はハッキリしているか？		
	全体	起承転結はあるか？(キャッチコピー・挨拶・商品・店舗)		
	全体	ターゲットに合わせた構成を意識しているか(色・文字・イラスト)		
	全体	裏・表共に情報でいっぱいになっていないか？		
	構成	余白のある構成に仕上がっているか？		
	構成	目の動きを意識した構成になっているか？		
	キャッチコピー	大きく分かりやすい位置にあるか？		
	キャッチコピー	加工に合わせた位置にサブタイトルがあるか？		
	キャッチコピー	パッと見で分かる、もしくは興味をひけるか？		
	挨拶	あいさつ(簡単な説明文)があるか		
	色	統一性ある色使いはされているか？(3~4色)		
	本文	行間・字間は読みやすそうか？		
	本文	専門用語や難しい漢字を使用していないか？		
	写真	画像の解像度は綺麗か？		
	写真	チラシに合ったように加工はされているか		
	イラスト	イラストを使う場合イラストのタッチは統一されているか？		
	お得感	読んでもらった後に即行動させる、何かがあるか？		
	地図	地図は明確に大きく表示されているか？		
	その他	ブランド力が弱い場合は(店主や従業員)を売り込む。		
印刷	紙質	広告のイメージをふくらす事ができる紙質を使用しているか？		
	紙厚	読む上で不便に思わない厚さ。		
	紙厚	保存できるような工夫はされているか？		
ポスティング		ターゲットの多い所にチラシを撒けたか？		
		思った通りの客層から問い合わせがあったか？		
		反響数、クレーム数はあったのか？		
		反響の統計を取る方法は決まっているか？		
広告戦略	配布期間			
	広告を出す回数			

area support Inc.

エリアサポート株式会社

〒 161-0035 東京都新宿区中井1-1-9

TEL: 03-3954-2505 FAX: 03-3954-2504